Л. В. Каменская, зав. сектором

Челябинской ОУНБ

**Интеграционные возможности проектной деятельности**

**в цифровой среде**

**Слайд 1.** В последние десятилетия в Челябинской ОУНБ электронные ресурсы прочно «вписались» в деятельность краеведческого отдела, стали неотъемлемой частью профессиональной, исследовательской, просветительской, образовательной деятельности в сфере культуры. Они постоянно воплощаются в новые формы, создаются актуальные социокультурные проекты, связанные с общероссийскими и региональными событиями.

В рамках проектов подготовленные электронные ресурсы размещаются на портале библиотеки и гиперссылками связываются с ресурсами собственной генерации: электронным каталогом библиотеки, полнотекстовой «Уральской электронной библиотекой», с ресурсами в свободном доступе Интернета, СКБР, электронными каталогами зарубежных библиотек.

**Слайд 2.** Это можно проиллюстрировать на примерах проектов отдела краеведения библиотеки.

В 2014–2016 гг. были подготовлены несколько актуальных региональных проектов. Они **представляют «именную историю» южноуральского региона – не технологии и промышленные мощности, а конкретных людей, благодаря которым эти мощности развивались.Слайд 3. «Южный Урал … край тысяч имен – имен тех людей, которые в буквальном смысле создавали Челябинскую область, её экономику и уникальные производства, её города и села. Они сделали нашу область такой, какой мы её любим сегодня».**[[1]](#footnote-2)

**Среди сюжетов уральской истории Великая Отечественная война 1941-1945 гг. является одним из немногих, не теряющих как общественной, так и научной актуальности.**

**Слайд 4. В сетевые полнотекстовые ресурсы, посвященные 70-летию Победы в Великой Отечественной войне: «Культура Челябинской области в контексте Великой Отечественной войны», «Именная история Челябинской области. Тыл – фронту» включено более 60 документальных биографических очерков. Раскрываются судьбы выдающихся южноуральцев и эвакуированных в годы войны в наш край специалистов оборонных предприятий: конструктора дизельных моторов танков Т-34 И. Я. Трашутина, главного конструктора завода электромашин П. А. Сергеева, директора Магнитогорского металлургического завода Г. И. Носова, писателей: Ф. И. Панфёрова, М. С. Шагинян, А. Д. Коптяевой, актеров Государственного академического Малого театра: Е. Д. Турчаниновой, А. А. Яблочкиной, Е. Н. Гоголевой, М. И. Царёва, И. В. Ильинского и др., работавших в эвакуации в 1941-1942 гг. в Челябинске. Все представленные имена гиперссылками связаны с информацией о них в электронном каталоге библиотеки, через СКБР с каталогами российских библиотек, с информацией в свободном доступе Интернета.**

**Для оформления проектов использовались уникальные архивные фотографии и документы военного времени из Областного государственного архива Челябинской области.**

**Слайд 5.В** областном просветительском проекте **«Они создавали Челябинскую область»** к 80-летию создания Челябинской области принимали участие все областные средства массовой информации – телевидение, радио, печатные издания. Каждое из них представляло земляков в своём формате. Мы активно взаимодействовали с журналистами, отслеживали появившиеся материалы на сайтах СМИ, обрабатывали для нашего каталога и ссылками связывали с размещёнными на портале библиотеки краткими энциклопедическими сведениями об этих людях. Более 120 персон вошли в проект. Многие из них известны всей стране : В. П. Макеев, Е. И. Забабахин, И. М. Зальцман, Я. П. Осадчий, Б. В. Брохович, В. Н. Гусаров и др.

О популярности сетевых п**роектов на портале библиотеки свидетельствует статистика их просмотров за 2015 г.: «Они создавали Челябинскую область»** – 5264, «Культура Челябинской области в контексте Великой Отечественной войны» – 1137.

**Слайд 6.Положительную роль в этом играет возможность дальнейшего тематического поиска по темам проектов с использованием гиперссылок к интернет-ресурсам и электронным каталогам российских и зарубежных библиотек, размещение очерков в удобном формате «pdf», привлекательность оформления.**

**Слайд7.Гиперссылка в наших ресурсах строится с указанием географического и хронологического аспектов, необходимых для идентификации персоны и в целях уменьшения «информационного шума». Например, в свободном доступе интернета большие массивы информации о руководителях оборонной промышленности, известных государственных и хозяйственных деятелях: наркоме танкостроения В. А. Малышеве, наркоме черной металлургии И. Ф. Тевосяне, первом секретаре обкома партии Н. С. Патоличеве, и др.; об эвакуированных в годы войны специалистах, деятелях культуры.**

**Наша задача – ограничить объем информации только периодом войны и деятельностью в Челябинской области, поэтому гиперссылка, связывающая очерк о Патоличеве с интернет-ресурсами, включает географический и хронологический аспект: «Патоличев Николай Семенович Челябинск 1942–1946». При такой ссылке пользователь просматривает 5 страниц в поисковой системе Google. При отсутствии аспектов – 38 страниц. Актеру Малого театра Игорю Владимировичу Ильинскому посвящено 34 страницы в поисковой системе Google. При ссылке «Ильинский Игорь Владимирович Челябинск 1941–1942» – 4 страницы.**

**Используя систему гиперссылок, мы можем результат поиска информации рассматривать и как самостоятельную динамичную тематическую справку.**

**Слайд 8.**Информативность актуальных ресурсов увеличивается не только **за счет** гиперссылок, связывающих очерки с другими ресурсами, пристатейных списков к очеркам, но и за счет **фактографических сведений в авторитетных записях в электронном каталоге библиотеки.**

**Авторитетные записи в электронном каталоге связаны ссылками с текстами очерков.** Можно легко, одним кликом из текста очерка перейти в авторитетную запись. Такая подача информации дополняет представление о персонах. Например, в документальном очерке «Снежное вино»: тайное литературное общество студентов ЧГПИ в Челябинске в 1941–1945 гг.» кроме информации в самом очерке о членах литературного общества приведены подробные биографические сведения на каждую персону в авторитетных записях. По гиперссылке пользователь, не выходя из текста очерка, может войти в авторитетные записи и познакомиться с биографиями членов общества.

**Несмотря на актуальность, востребованность, интегрированность краеведческих ресурсов в сетевую среду, масштаб использования зависит от степени их известности в виртуальном пространстве.**

**Слайд 9.В настоящее время сложно представить себе в городской среде молодого человека без планшета, ноутбука или смартфона, не стремящегося вести активный онлайн образ жизни. Практически во все ресурсы можно войти через Интернет. И это реалии, при которых библиотека, как социальный институт уже не находится между конкретным читателем и получаемой им информацией. Читатель уже может самостоятельно найти и использовать все информационные ресурсы, реализованные в виде информационных контентов, служб и сервисов библиотек.**

**Слайд 10.Задача библиотеки идти вслед за читателем в социальные сети, для того, чтобы информация попала на рабочий стол пользователя.**

Поэтому сообщения в популярной, привлекательной форме о краеведческих проектах размещаются в созданных нами аккаунтах в социальных сетях. Между собой они связаны посредством сайта «Отдел краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки»: http://chel-kraeved.ucoz.ru. Информация с основного сайта сети о краеведческих событиях и, в первую очередь, об актуальных сетевых ресурсах автоматически дублируется на страницах и сообществах: в Живом журнале «Челябинская область: интересные люди, природа, история»: <http://chel_kraeved.livejournal.com>, в Твиттере «Волшебный Южный Урал»: <https://twitter.com/chel_kraeved>, в Фейсбуке «Челябинская область : удивительные люди, природа, история»: <https://www.facebook.com/chelkraeved>, ВКонтакте «Челябинская область. Интересное рядом»: <http://vk.com/chel_kraeved>, а также на популярном ресурсе мобильной фотографии Инстаграм.

На каждом из аккаунтов поддерживается активность пользователей размещением информации в «ручном» режиме и обратной связью с читателями посредством комментариев и писем.

Стиль подачи материала о любом очерке проекта на аккаунтах в социальных сетях отличается от стиля очерка на портале библиотеки. Это различие в подаче материала объясняется разницей целей размещения материала официального портала библиотеки и популярного краеведческого аккаунта.

На портал библиотеки «заходит» пользователь понимая, чем занимается библиотека , и какого рода информацию он должен получить. На аккаунтах в социальных сетях наоборот мы сами стараемся привлечь любого пользователя и «привести» в наши ресурсы на портал библиотеки. Поэтому для социальных сетей материал упрощается, в него вводится больше иллюстраций, он становится понятным, более популярным чем на портале библиотеки.

**Слайд 11.** Можно проследить изменение названия очерка об А. П. Завенягине, размещённого на портале и на нашем аккаунте в сети: А. П. Завенягин (1933–1937 гг. начальник Магнитостроя, директор Магнитогорского металлургического завода. В 1920-е гг. – работал на Украине, где восстанавливалась работа угольных шахт). На портале название очерка – «Завенягин Авраамий Павлович», в социальных сетях – «Как директор Магнитки восстанавливал Донбасс».

Заканчивая, хотелось бы отметить, проектная деятельность отдела краеведения ЧОУНБ – наиболее эффективный способ продвижения и интегрирования краеведческих знаний в популярную цифровую среду. От степени эффективности этой работы зависит востребованность краеведческих информационных ресурсов и, в конечном счёте, имидж библиотеки. **Слайд 12**

1. Борис Дубровский: «История Южного Урала должна быть именной» // Они создавали Челябинскую область / сост.: Н. А. Антипин, Д. Г. Графов. Челябинск. 2014. [↑](#footnote-ref-2)